DIALOGUE IN THE DARK TPE

黑暗對話

2018年公益報告書

共同創辦人暨董事長的話/ 陳旋旋

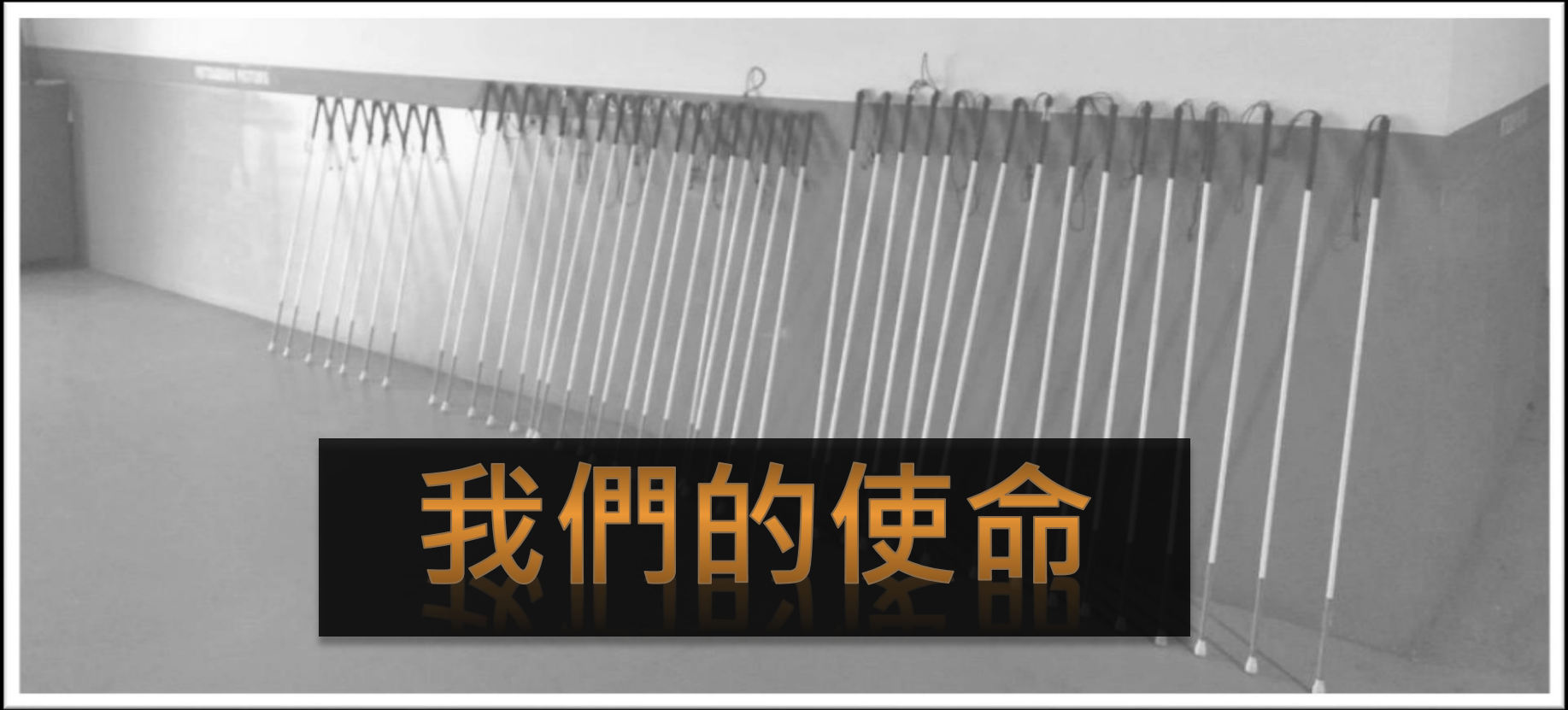
台灣是亞洲國家對身障權益較早投身立法及保護，期望創造一個平權及祥和互助的社會；但一般社會大眾對視障者有根本的誤解與障礙，雖然他們有著適合的技能但卻因大眾的框架與歧視，以致就業的道路上有著重重的障礙需要弭平。

1988年，德國首先創立了全球第一家「對話社會企業」，致力於身障者平權與消除障礙，並以轉化身障者的原有不便為活動中的強項，透過體驗活動而開啟一般大眾同理心，以達到平權的使命。

陳旋旋董事長，有感於視障者就業的問題特於2011年攜手愛盲及社會有志之士創建”黑暗對話社會企業股份有限公司” ，並以”為視障者推動一個公平及無障礙的就業環境”為社會使命。 同年台黑暗對話取得德國對話社會企業公司(DSE)的授權，在台拓展黑暗對話(Dialogue in the Dark, DiD)工作坊的業務，並以此創新的商業模式來完成我們的社會使命，同時達到自給自足向永續經營邁進。

公益報告書目錄

- 我們的使命‧‧‧‧P4-P10
- 公司的組織‧‧‧‧P11-P18
- 公司的營運‧‧‧‧P19-P30
- 成果與回顧‧‧‧‧P31-P35
- 公司的福利‧‧‧‧P36-P38
- 公司的目標‧‧‧‧P39-P40



我們的使命

黑暗對話社會企業的使命

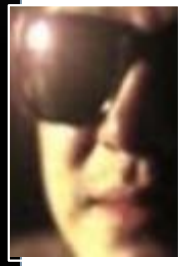
為視障推動一個公平及無障礙的
就業環境
並以同理心為社會祥和奠定基石

失能是全球議題

>全球視覺障礙者有
285 ,000,000人

>台灣視覺障礙者有
1,140,000人

(視覺障礙包含低視能、
全盲等各種輕重不一的情況)



>全球全盲者有**39,000,000**人

>台灣全盲者將近**60,000**人

•高速老化的社會人口、持續壓力、各種疾病、用藥不當、科技產品的日常生活侵奪，導致各種視覺失能人口快速上升。

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

對障礙者的負面想像與成見
充斥世界上的每個角落

Disability is not the impairment itself. But attitudes and environmental barriers that disable people and hinder their full participation in society.

(Source: UNICEF)

失能的本身並不是一種障礙， 阻止失能者參與社會整體活動的態度及環境障礙，才是真正的障礙。

(聯合國兒童基金會)

我們的倡議

- 身障平權:為視障者推動一個公平及無障礙的就業環境。
- 學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。
- 社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。

創新的方法是

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

The Idea

以真實且富情感的體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境下互動，以翻轉習以為常的框架。

The Program

經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、體驗館與心樂會，為視障提供一個發展所長的就業機會

The Outcome

- 有趣且難忘的個人體驗式學習
- 改變人們對視障者的看法
- 對於每個人潛能 的自我覺察
- 對視障者的雇用及賦權

The Social Impact

讓人們開始關心失能者的潛能、需要、貢獻，

促使社會發生與展現多元化和包容共融的行為。

- 提升視障者的社會地位及經濟能力。

具體行動

我們專注在

- 聘僱及訓練視障者
  - 黑暗對話目前共14位正職員工，其中身心障者有8位，身心障者包含5位為視障者，3位為其它障別。
  - 目前經過黑暗對話開班訓練的視障者已近百位，通過認証成為培訓師的已達53位。
- 透過黑暗對話創新的體驗式教學活動，經由”明暗翻轉，強弱互換”為企業、團體及一般大眾帶來解決團隊困境的解方；並以此商業模式達到自給自足，永續經營的目的。

經由以上創新的產品讓參與者看到視障者不凡及多元的能力，喚起同理心，改變對視障者的偏見，進而帶來公平及無障礙的就業環境並促進社會祥和。

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

公司的組織

全球DID授權的國家

中國-成都
中國-上海
中國-深圳
中國-香港
日本-東京
日本-大阪
臺灣-臺北
澳大利亞-墨爾本
印度-阿赫梅達巴德
印度-欽奈
印度-海德拉巴
以色列-霍隆
馬來西亞-吉隆坡
新加坡-新加坡
韓國-首爾
泰國-曼谷

歐洲

奧地利-維也納
德國-漢堡
德國-法蘭克福
希臘-雅典
義大利-米蘭
義大利-熱那亞
立陶宛-維爾紐斯
俄羅斯-莫斯科
土耳其-伊斯坦布爾

DID 相關資訊連結

DiD介紹影片

https://www.youtube.com/watch?v=XVAiZRrP0io&feature=youtu.be

DiD官網

http://www.did-tpe.com/

DiD FB粉絲團

https://www.facebook.com/tpedid/

我們的組織

董事會
總經理
業務/行銷部
商品課務部
管理及財務部
顧問
業務協理
業務經理
業務專員
行銷、企劃
課務部經理
課務部主任
課務部專員
課務部行政
財務、行政專員
場務
課程、銷售與培訓

我們的組織

台北黑暗對話的工作團隊是由14位工作同仁、身心障者包含5位為視障者，3位為其它障別;台北DiD有53位視障者培訓師。(目前全球已有超過7,000名視障者因為DiD平台找到更有價值及發揮天賦的工作)

黑暗對話活動中的主角是視障培訓師，就因為有這群勇於跨越自身障礙的勇者跟我們同在，所以黑暗對話才能不斷創造奇蹟。

曾有人質疑，為什麼我們培訓的視障者人數不多，甚至質疑DiD只照顧有天份的頂尖視障者。是的，DiD的評選標準確實非常嚴格，而且每一次培訓都　還要經過層層關卡及各種考驗。因為，我們從來沒有把視障者當成殘障來看　待，培訓師們不但是我們工作團隊的夥伴，同時也是解決各類黑暗問題的專　家。我們相信，凡要幫助別人的人，首先就要去除自我弱化的心態。

我們試圖透過黑暗對話培訓師新職種的出現，促使人們更寬廣的去思考視障者的能與不能，因此DiD培訓師的存在，質化意義遠重於量化考量。

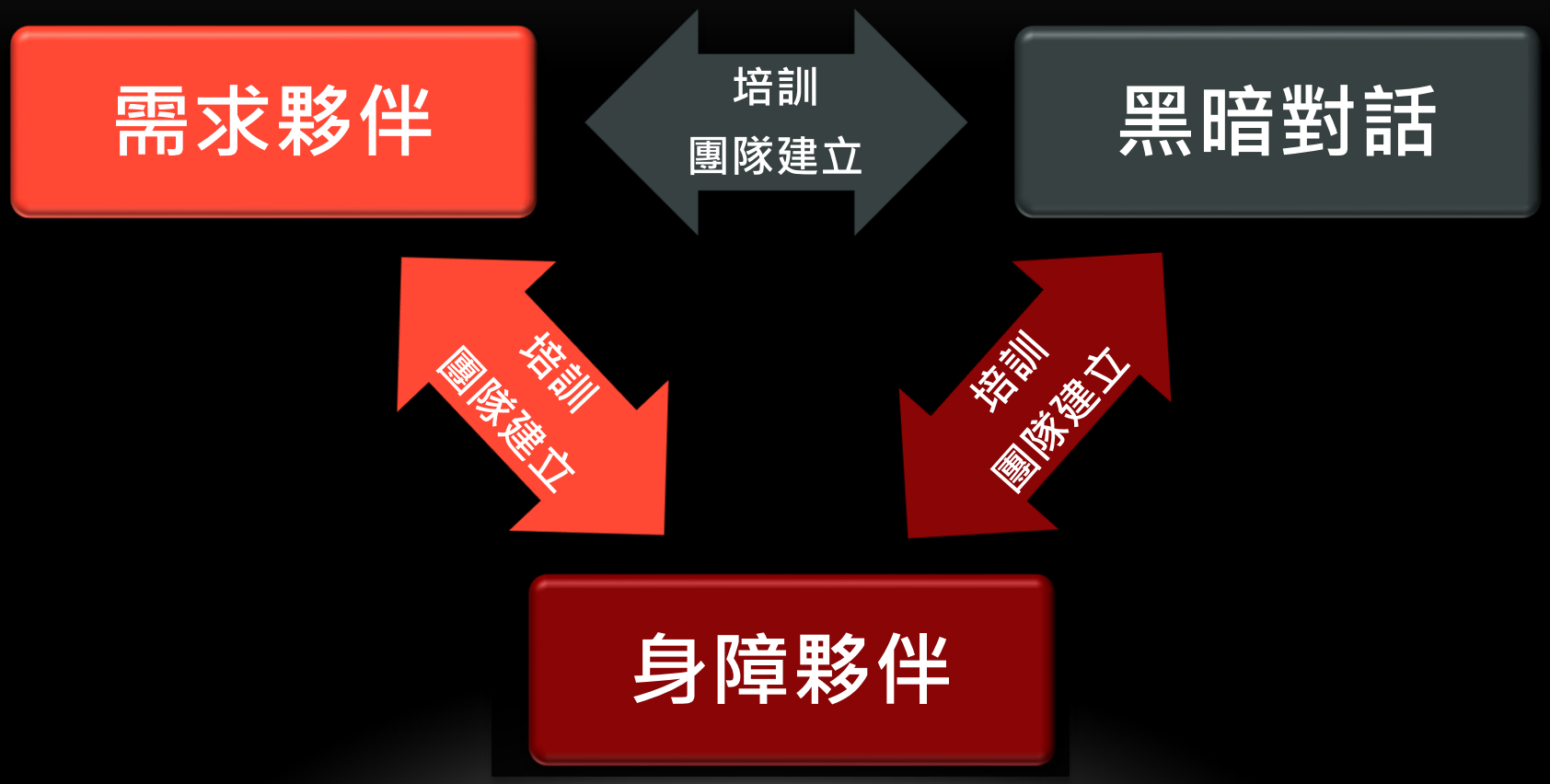
我們的組織

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

培訓期別	時間	培訓人數	認證人數
第一屆	2010.12	4	4
第二屆	2011.05	7	7
第三屆	2011.12	6	4
第四屆	2012.07	9	6
第五屆	2013.04	20	15
第六屆	2014.10	15	11
第七屆	2016.12	16	6
第八屆	2018.12	11	待認證中
歷屆累計人數		88	53

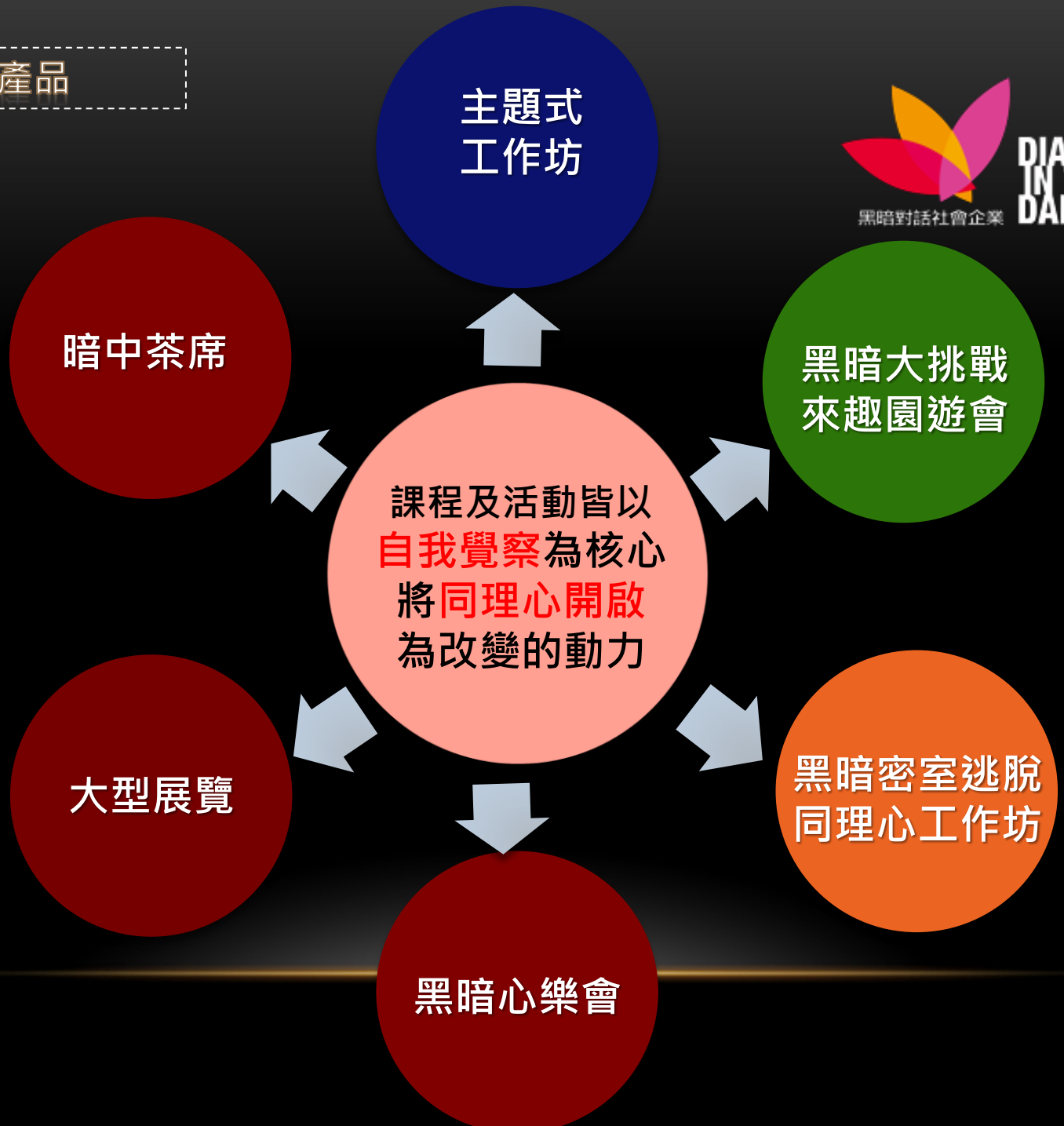
公司
的
營運

我們的運作

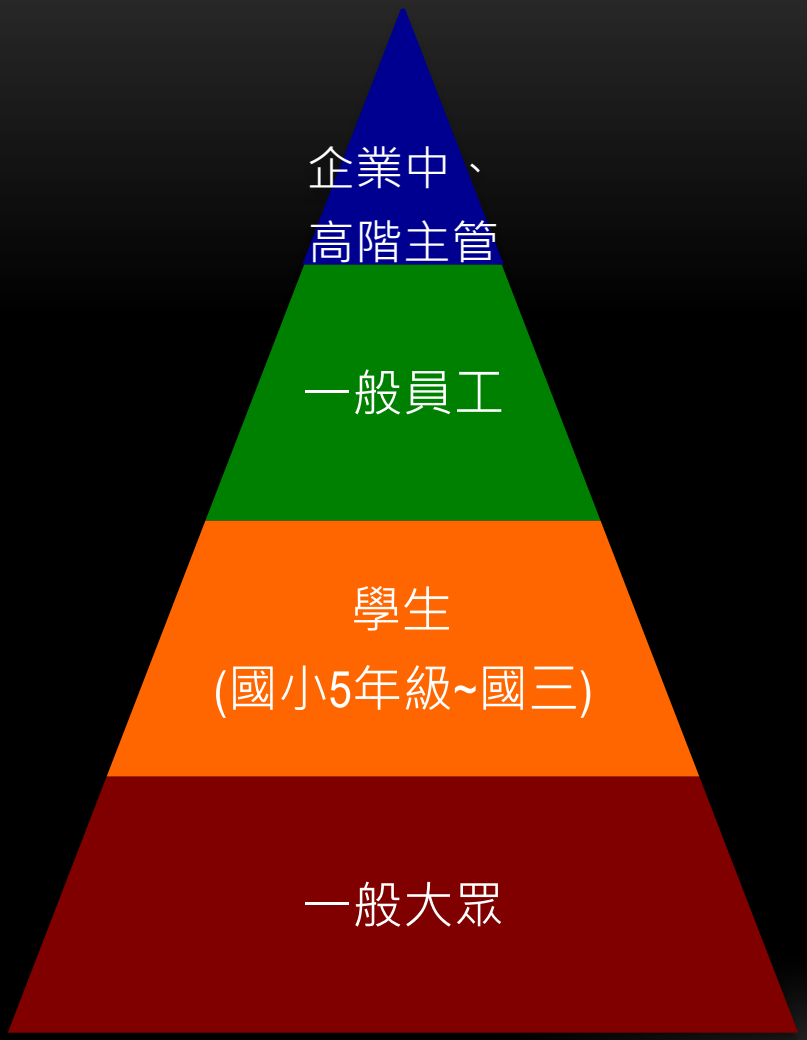


我們的產品

New
上市


主題式
工作坊
黑暗大挑戰
來趣園遊會
黑暗密室逃脫
同理心工作坊
黑暗心樂會
大型展覽
暗中茶席
課程及活動皆以
自我覺察為核心
將同理心開啟
為改變的動力

定位與客戶



主題工作坊

對象: 各企業中、高階主管 銷售方向: 各企業團體	定位: 企業內部管理相關議題之最佳解決方案

黑暗大挑戰 _ 來趣園遊會

對象: 各企業團隊體及一般大眾 銷售方向: 各企業團體及經銷通路	定位: 團隊建立，同理心開啟及黑暗生活感官體驗

黑暗密室逃脫 _ 學生同理心工作坊

對象: 國小5年級~國三 銷售方向: 學校及政府相關單位	定位: 團隊合作及同理心開啟

心樂會

對象: 一般大眾(限12歲以上) 銷售方向: 單場售票及團體包場	定位: 心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演

大型展覽

對象: 一般大眾(限12歲以上) 銷售方向:企業專案洽談	定位: 同理心開啟及黑暗生活感官體驗

暗中茶席

對象: 各企業團隊體及一般大眾 銷售方向:各企業團體	定位: 同理心開啟、其它官感體驗及心情的放鬆抒壓

我們的產品

【主題式工作坊】

黑暗對話工作坊自1988年創立迄今，已經遍及 39個國家，170 餘個城市，數百萬人參與見證。

這項體驗學習活動不但已經成為許多大企業的人力資源 發展訓練工具，它的在地創新性及社會力影響更涵蓋了：促進人際互動、增加社會技能、強化情緒智商、激發最佳領導力、提高生產力、強化銷售力、降低員工流動率，以及對視障者社會成見的改變。

- 對象: 各企業中、高階主管
- 銷售方向: 各企業團體
- 定位: 企業內部管理相關議題之最佳解決方案

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

【黑暗大挑戰_來趣園遊會】

你肯定參加過大大小小園遊會，但你一定沒有參加過在黑暗中的園遊會，到底在黑暗中喝東西是什麼味道？在黑暗中將食物放進嘴裡會產生什麼火花？在黑暗中有什麼驚奇好玩的遊戲等著你？馬戲團的動物在裡面扮演了什麼角色？

在伸手不見五指的黑暗中你將跟真實的五感對話，打開你的聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官，這次黑暗大挑戰將帶你闖進黑暗中的園遊會一同吃、喝、玩、樂，你準備好來挑戰了嗎？

- 對象: 各企業團隊體及一般大眾
- 銷售方向: 各企業團體及經銷通路
- 定位: 團隊建立，同理心開啟及黑暗生活感官體驗

我們的產品

【黑暗密室逃脫_ 學生同理心工作坊】

深化品格教育中的核心能力 “同理心” 、團隊合作、及自我突破等。這些我們在教室與課本中常常被老師們耳提面命的內容終於不再只是一種說教，而是可以被親身體驗的強烈感受。

所以在全黑的環境中，課程安排了充滿冒險有趣及活潑的方式帶領學童完成指定的團體活動，開始”同理”。 於明亮的環境中，由黑暗指揮官拆解黑房中的活動，深化”同理心”，並帶回實際行動。

- 對象: 國小5年級~國三
- 銷售方向: 學校及政府相關單位
- 定位: 團隊合作及同理心開啟

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

【黑暗心樂會】

跟著聲音去旅行的概念，在黑暗的環境當中伸手不見五指，但是你其他的感官會瞬間變的立體而有畫面，搭配上許多生活裡不斷交疊兒出現的各總熟悉的聲音，還有好聽的音樂，變成了一道道美好的風景。

我們形容這畫面叫做<跟著聲音去旅行>，在這過程裡讓人釋放、療癒、記憶和回憶的軌跡裡面，彷彿像在黑暗中看了一場電影院。

- 對象: 一般大眾(限12歲以上)
- 銷售方向: 單場售票及團體包場
- 定位: 心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演

【大型展覽 】

在伸手不見五指的黑暗中與自己的五感來個真實的對話，在遮蔽了視覺的黑暗裡，所有參加者將把原有專注在視覺的能量轉換到聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官，使其感官被放大，讓參加者能更專注的感受及回饋，並且從遊戲中的情境，體驗視障者的生活。

對應到現實生活中的情境，進而自我反思，當走出了黑暗感官體驗區後，看到視障老師的感動及增加同理心，透過黑房的活動，就已讓參加者被種下啟動改變的種子，對社會及身障更有一份責任感。

- 對象: 一般大眾(限12歲以上)
- 銷售方向:企業專案洽談
- 定位: 同理心開啟及黑暗生活感官體驗

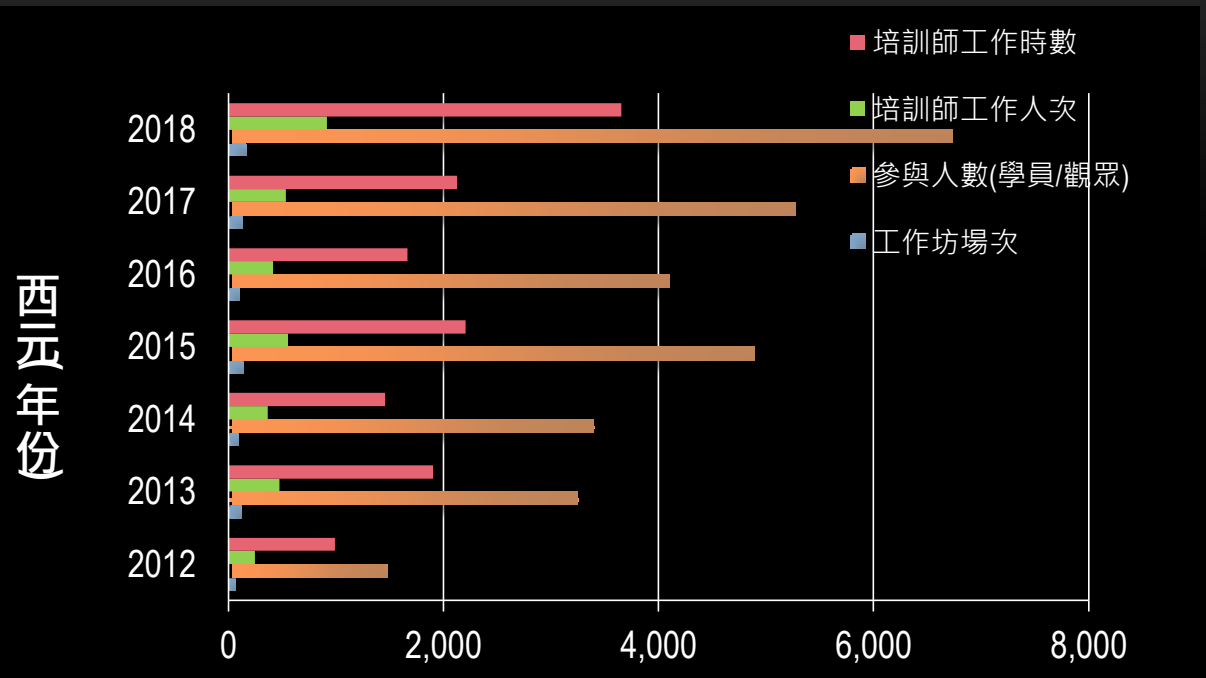
我們的產品

【暗中茶席】

讓您沉浸在茶藝美感與意境，雖在全黑暗的環境當中，但其茶藝意境，仍能一一完整呈現。雖其茶席不靠桃紅柳綠、不靠掛畫插花、不靠壺貴盅艷；而在回歸簡明、素雅、淳樸、自然、本真的元素，卻能在與茶接軌融合後，呈現出一股淡雅的氣韻與意境，就像一幅簡筆的空靈字畫、一首純音清唱的美聲，令人身心舒暢、妙趣無窮。

- 對象: 一般大眾(限12歲以上)
- 銷售方向:企業專案洽談
- 定位: 同理心開啟及黑暗生活感官體驗

我們的經營



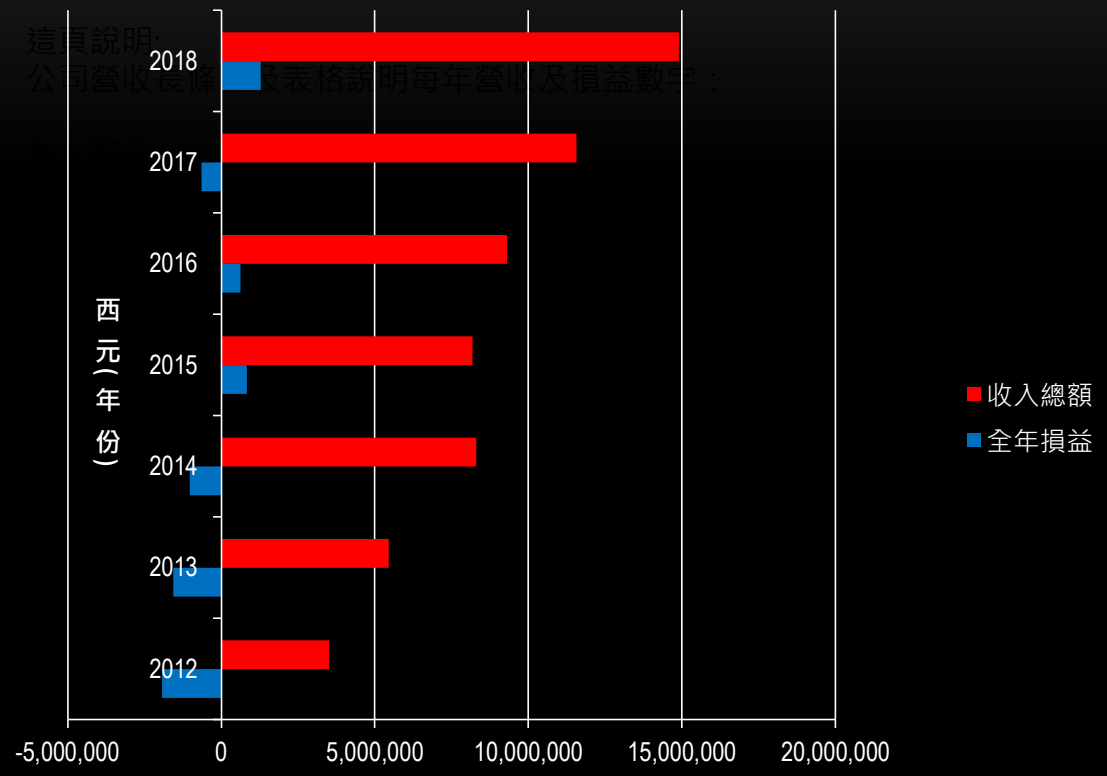
- 截至2018年工作坊開課場次總計:818場
- 視障培訓師工作時數總計:14,008小時
- 參與黑暗對話課程的人數總計:29,185人

西元(年份)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
工作坊場次	62	119	91	138	104	133	171
參與人數(學員/觀眾)	1,486	1,580	3,145	3,575	4,002	5,082	6739
培訓師工作人次	248	434	464	513	487	686	914
培訓師工作時數	992	1,736	1,856	2,052	1,948	2,744	3656

我們的經營

資料來源尚未會計師確認

這頁說明：
公司營收長條及表格說明每年營收及損益數字：



西元(年份)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
全年損益	1,919,888	1,563,338	-1,032,820	824,808	629,572	-635,897	1,288,665
收入總額	3,516,022	5,457,616	8,298,067	8,187,718	9,310,725	11,560,354	14,903,664

在營運支出方面：總經理依營運計畫經營業務，公司應維持一個三年期之流動營業計劃，並於每一會計年度開始前修訂並延長該營業計劃，交由董事會查核通過。

在盈餘分配上：根據公司章程，公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積。法定盈餘公積及資本公積，除填補公司虧損外不得使用之。本公司每年稅前如有盈餘，於扣除公司所得稅預估金額之後，以其百分之三十捐助股東會決議指定之社會公益機構或計畫，為特別盈餘公積。其餘盈餘，以其百分之六十按股東原有股份之比例派付股息及紅利，另以其百分四十撥充資本，按股東原有股份之比例發給新股。

成果與回顧

我們的努力

客戶迴響分享連結:

https://www.facebook.com/pg/tpedid/reviews/?referrer=page_recommendations_see_all&ref=page_internal

黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

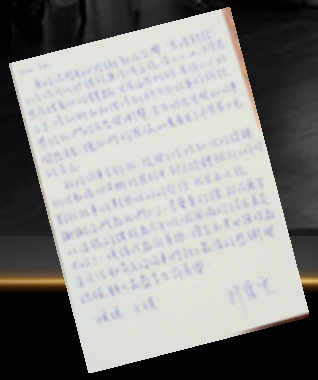
承諾客戶需求而四處征戰的工作夥伴視出差為家常便飯，總想要把每一個細節都做到最好，希望讓客戶充滿驚奇，期待讓他們滿載而歸，這正是黑暗對話對自己的要求。

客戶給予「黑暗對話」的迴響

– 來自安聯投信的課後回饋

真的很感動也感謝，就在台灣， 黑暗對話工作坊可以把課程運作得這 樣深入人心，不管是黑房裡真切的體 驗，光房中逐步折解、直指人心的分 享，主培訓師和助理培訓師生命故事 的敘說，帶給我們的反思與衝擊，至 今仍在參與的同事間發酵，讓我們的 團隊如實看見了平常看不見的自己！

我的同事告訴我，從與工作坊初 次的接觸，到活動場地安排的過程中 就已經體驗到黑暗對話工作團隊對於 把事做對與做好的堅持，我要再次說 謝謝你們，為我們上了一堂寶貴的 課，能在歲末以這樣的課程為今年做 個圓滿的結尾，真是太好了！



德盛安聯證券投資信託股份有限公司

董事長 許慶雲 RitaHsu

客戶給予「黑暗對話」的迴響

– 來自台灣拜耳的課後回饋

“眼睛進入黑暗，耳朵打開聆聽，心也就開放了”，這是與Alice第一次見面時她帶來的震撼。 當我們明眼人每天看到東西理所當然，常常忽略聽到的聲音，用所看到的判評一切時，Alice和團隊伙伴令人驚豔的在黑暗活動中的傾聽和洞察力，觸動每個參與的人心。心可以因為聆聽而更大，就沒有解決不了的問題。

From 台灣拜耳 財務執行長

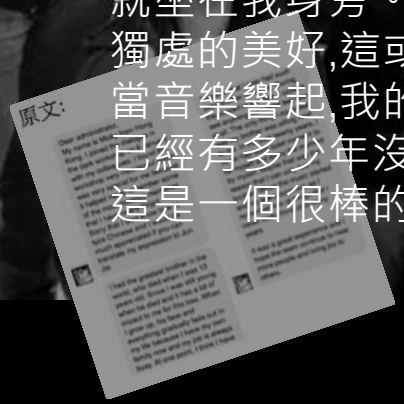
客戶給予「黑暗對話」的迴響

– 來自香港城市大學課後回饋

- 翻譯: 您好,我是香港來的Micky,在一月六日和同事們一起參加了台北黑暗對話所舉辦的黑暗療育工作坊。我發現這是 一個非常有意義的活動,對我來說更有著特別重大的意含。因為,它讓我想起了我人生中很珍貴卻差點就要遺忘 了的一段過去。
很抱歉我不會中文的輸入法,如果能幫我把文字翻譯給俊傑,那就太好了!

我曾經有一個大哥在這個世界上,但他在我13歲那年離開了我們。當時我年紀還很小,失去這樣一個親人對我來說真的是很大的衝擊。長大後,大哥的面容和關於他的一切逐漸消失在我的腦海中。現在,我有了自己的家庭和 忙碌的生活,有一刻,我想我已經完全遺忘在這世上,我曾有過這樣一個哥哥。
在療育工作訪中,我什麼都看不到,但我一點也不覺得害怕,我唯一感覺到的是,好像大哥就坐在我身旁。在過去的20年間,我從來就沒有過如此 安靜的時刻,能好好享受與自己獨處的美好,這或許就是在此我能強烈感受到哥哥存在的原因。
當音樂響起,我的眼眶涌出不斷的淚水,關於哥哥的事物一件件的在我腦海中浮現,而我已經有多少年沒有好好回味這些關於哥哥的記憶了!
這是一個很棒的體驗,我期待這個團隊能持續療育更多人的心,帶給更多人喜樂!

香港城市大學_Micky



黑暗對話社會企業 DIALOGUE IN THE DARK TPE

公司的福利

我們的福利

對一個剛進入職場的年輕人來說，只要有良好的教育訓練，工作適當表現，未來就有升遷的機會。但是對視障者來說，學業告一段落後可以選擇的工作很有限，即使進入一般公司職場，薪資及工作內容能夠選擇的還是不多，而升遷更 是難以期待的夢。在黑暗對話，我們從不在金錢數字上打轉，國家規定該有的 絕不會少給，但我們期許的是明天有更多的長進。

黑暗對話從一開始，以自我成長的期許激勵工作夥伴追求卓越。首先，讀書會給視障培訓師帶來多元的教育模式，書籍分享，第一本書是許芳宜的不怕我 和世界不一樣。當大家感覺需要更多不同養份時，公司即針對學員的需求強化 專業及談吐深度，相繼邀請業界最優秀的講師上課，包括周震宇老師的聲音開發、蔣筱德老師的NLP、郭淑琪老師的心靈療癒、劉銘老師的主持、蔡緯昱老師的DISC解析、范希平老師的說故事等等。面對一群學習飢渴的視障學生，講師們首次無法以電腦簡報或肢體語言輔助教學，這對每一位老師來說也是一次學 習大挑戰！真是教學相長。

公司為有學習熱情的員工支付學費，讓他們接受各種專業訓練。參與外訓學習的同仁在學成後無私的分享其他同仁，由此形成一個良好的學習循環，
這就是我們全體最大的福利。

我們的福利

聲音的魔法師劉玉霖老師

專注力訓練-sandra老師

NLP課程

緊抓每一次的學習機會，
認真與努力都是為自己。

公司的目標

我們的目標

影響力》就業職場中的視障者：

- **提供**視障者有長期穩定就業收入並且能安定其家庭。
- **改變**視障者弱勢角色，從被社會給予轉為給予社會的角色。
- **增加**視障者從事培訓講師的工作技能及專業知識。
- **培養**視障者從培訓講師，透過演練、講述及回饋進而獲得更大自信與身心平衡。
- **突破**障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。

影響力》就業職場中的社會大眾:

- **提供**體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉習慣性的框架。
- **改變**職場上跨部門之間的溝通落差與困難。
- **增加**企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。
- **培養**企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。
- **突破**每個人內在自我設限的想法，透過課程體驗，發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。